



Как экономия электричества и воды сохраняет компании деньги

Что дала замена освещения в торговых центрах METRO



Денис Добрецов, руководитель отдела торгового оборудования и инфраструктуры METRO Россия

- 1** **Потребление электроэнергии** снизилось до 40%.
Проект окупился за 2 года.
- 2** **Экономия более 2,5 млн рублей в год в каждой точке.** Годовое потребление одного торгового центра снизилось с 1,8 млн киловатт до 1,3 млн.
- 3** **Благоприятные условия работы.** Освещение в торговых центрах стало ярче: на уровне одного метра от пола свет такой же, как на столе у менеджера. Сотрудники стали чувствовать себя лучше на работе.
- 4** **Торговые точки стали выглядеть более современно.** Залы и освещённые товары стали привлекательнее для клиентов.
- 5** **Замена светильников стала выгоднее.** Светодиодная матрица в LED-лампах работает в четыре раза дольше аналогичного светильника старого образца.

METRO



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)